

TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki PARKER POLAND na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:

1. Boot Dusseldorf – 2026, 2027

oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt.

2. Genoa International Boat Show – 2025, 2026, 2027, 3. Grand Pavois La Rochelle – 2025, 2026, 2027, 4. INTERBOOT Friedrichshafen – 2025, 2026, 2027, 5. Barcelona International Boat Show – 2025, 2026, 2027, 6. Biograd Boat Show – 2025, 2026, 2027, 7. Boat & Fun Berlin – 2025, 2026, 2027, 8. Athens International Boat Show – 2025, 2026, 2027, 9. FOR BOAT – 2026, 2027, 10. BoatShow - BOOT Tulln – 2026, 2027, 11. Zagreb Sport & Boat Show – 2026, 2027, 12. Bosphorus Boat Show – 2026, 2027, 13. Cannes Yachting Festival – 2026, 2027, 14. Southampton Boat Show – 2026, 2027

W ramach projektu Wnioskodawca zorganizuje wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w charakterze zwiedzającego w targach, w które wpisuje się projekt.

1. Bosphorus Boat Show – 2025, 2. METS Amsterdam – 2025, 2026, 3. Toronto International Boat Show – 2026, 2027, 4. Vancouver International Boat Show – 2026, 5. Miami International Boat Show – 2026, 2027, 6. Sacramento Boat Show – 2026, 7. International Boat Show, Yokohama – 2026, 8. Boot Holland, Leeuwarden – 2026, 9. Les Nauticales A La Ciotat – 2026, 2027, 10. Palma International Boat Show – 2026, 11. Salone Nautico Venezia – 2026, 12. Sydney International Boat Show – 2026, 13. Hamburg Ancora Yachtfestival – 2026, 2027, 14. Fort Lauderdale Boat Show – 2026, 15. International Boat Show, Phuket – 2027, 16. Auckland Boat Show – 2027, 17. KIBS KINTEX – 2027, 18. Tallinn Boat Show – 2027, 19. Singapore Yachting Festival – 2027, 20. San Diego International Boat Show – 2027

GRUPA DOCELOWA

Beneficjent, pracownicy beneficjenta oraz potencjalni kontrahenci

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągnięcie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne. Realizacja projektu przyczyni się do podpisania nowych, zagranicznych kontraktów handlowych, adekwatnie do wartości podanej w części wniosku WSKAŹNIKI REZULTATU, dla wskaźnika WLWK-PLRR081 - Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji oraz do wzrostu przychodów ze sprzedaży poza terytorium RP produktów będących przedmiotem projektu, adekwatnie do wartości docelowej wskaźnika PROG-FENGR-001 - Przychody ze sprzedaży poza terytorium RP produktów będących przedmiotem projektu.

wartość projektu (łącznie koszt projektu), 5163623.00 PLN
wysokość wkładu z Funduszy Europejskich. 2497776.00 PLN